

فترة التسجيل 3 أشهر أبريل، مايو، يونيو

الإعلان عن القائمة القصيرة: بداية نوفمبر
الحفل وإعلان الفائزين: نهاية ديسمبر

تعريف الجوائز وتصنيفها

أولاً: الجوائز الفردية:

تعريف الجائزة

اسم الجائزة

تمنح الجائزة لأفضل محاور بغض النظر عن المجال أو القضية التي يتناولها المحاور، وأيضاً بغض النظر عن الوسيط الذي يطرح من خلاله المحاور عمله، يشمل ذلك التفاعل مع الضيوف بطريقة مهنية وفعالة مع تقديم معلومات قيمة وتحليلات عميقة.

1. أفضل محاور

تمنح الجائزة لأفضل صانع محتوى، سواء كان المحتوى المقدم مرئياً أو رقمياً أو عبر وسائل أخرى، مع التركيز على الإبداع والجودة يجب أن يظهر صانع المحتوى إبداعاً في تقديم مواد ذات جودة عالية وقيمة للمتلقي.

2. أفضل صانع محتوى

تمنح الجائزة لأفضل تقرير استقصائي تم عرضه سواء بالإعلام المرئي أو المسموع أو المقروء (ورقي ورقمي) أو رقمي أو وسائل أخرى على أن يتميز التقرير بالعمق في الاستقصاء والبحث ويكشف عن حقائق جديدة أو غير معروفة، مع الالتزام بالمعايير الصحفية والمهنية للقضايا التي يتناولها الكاتب.

3. أفضل تقرير استقصائي

تمنح الجائزة لأفضل كاتب في الصحافة سواء كان ورقياً أو إلكترونياً يتميز بالقدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وفعالية، مع تقديم تحليلات ورؤى جديدة في موضوعات متنوعة، يشمل ذلك التعبير بوضوح وعمق عن الأفكار والقضايا.

4. أفضل كاتب عمود صحفي

تمنح الجائزة لأفضل مقال يقدم نقداً موضوعياً لأحد الأعمال، مع القدرة على تقديم تحليلات ورؤى جديدة، يشمل ذلك تقديم نقد مدروس مع رؤى وتحليلات قيمة.

5. أفضل كاتب عمود صحفي



فترة التسجيل 3 أشهر أبريل، مايو، يونيو

الإعلان عن القائمة القصيرة: بداية نوفمبر
الحفل وإعلان الفائزين: نهاية ديسمبر

تعريف الجوائز وتصنيفها

أولاً: الجوائز الفردية:

تعريف الجائزة

اسم الجائزة

تمنح الجائزة لأفضل مقال يقدم نقداً موضوعياً لأحد الأعمال، مع القدرة على تقديم تحليلات ورؤى جديدة، يشمل ذلك تقديم نقد مدروس مع رؤى وتحليلات قيمة.

5. أفضل مقال نقدي

جائزة أفضل صورة (أصلية) تم عرضها سواء كان بالإعلام المرئي أو المقروء (ورقي ورقمي) أو الرقمي أو وسائل أخرى، مع تميز في الإبداع والجودة البصرية، يجب أن تتميز الصورة بالإبداع والجودة الفنية مع قدرة على إيصال رسالة قوية.

6. أفضل صورة

تمنح لأفضل كاريكاتير تم عرضه سواء كان بالإعلام المرئي أو المقروء (الورقي والرقمي) أو الرقمي أو وسائل أخرى، مع تميز في الإبداع والتعبير الفني، يجب أن يعبر الكاريكاتير بفعالية عن قضية مع استخدام فني مميز.

7. أفضل كاريكاتير

ثانياً: الجوائز الجماعية:

تمنح الجائزة لأفضل عمل حوارى متكامل من ناحية الإنتاج والطرح ومهارات المحاور الاستثنائية، سواء كان العمل المقدم تم عرضه في الإعلام المسموع أو المرئي أو الرقمي أو وسائل أخرى، وبطرح موضوعات ذات تأثير واسع.

1. أفضل عمل حوارى

تمنح الجائزة لأفضل فيلم وثائقي يتميز بالبحث العميق، السرد الجذاب، والإنتاج عالي الجودة، مع تقديم نظرة ثاقبة في موضوع معين والالتزام بالدقة والموضوعية، يجب أن يقدم الفيلم موضوع مؤثر وذو قيمة.

2. أفضل فيلم وثائقي

فترة التسجيل 3 أشهر

أبريل، مايو، يونيو

الإعلان عن القائمة القصيرة: بداية نوفمبر
الحفل وإعلان الفائزين: نهاية ديسمبر

ثانياً: الجوائز الجماعية:

تعريف الجائزة

اسم الجائزة

تمنح الجائزة لأفضل عمل يتم تقديمه من قبل فرد واحد، ويتميز بالقدرة على طرح الموضوعات ومناقشتها بفعالية وعمق، مع تقديم رؤى جديدة وإثراء للموضوع المطروح، يشمل ذلك تحقيق التوازن بين الدقة والعمق والوضوح.

3. أفضل عمل
حواري فردي

تمنح الجائزة لأفضل برنامج يتميز بالتفاعل مع الجمهور، سواء عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو التطبيقات التفاعلية أو البث المباشر، مع التركيز على الابتكار في جذب انتباه الجمهور. يتميز البرنامج باستخدام تقنيات وأدوات مبتكرة لتعزيز المشاركة المباشرة أو غير المباشرة.

4. أفضل
برنامج تفاعلي

تمنح لأفضل عمل مصور سواء تم عرضه بالإعلام المرئي أو الرقمي أو وسائل أخرى، مع تميز في الإبداع والجودة البصرية، يجب أن يظهر العمل براعة في التصوير والإخراج مع قدرة على نقل رسالة مرئية بوضوح وإبداع (دون استخدام الذكاء الاصطناعي).

5. أفضل
عمل تصويري

تمنح الجائزة لأفضل مشروع أو محتوى يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي بطرق مبتكرة لتعزيز جودة الإعلام والإبداع في تقديم المحتوى الهادف، يشمل ذلك تحسين جودة المحتوى أو تجربة المستخدم.

6. أفضل عمل
باستخدام الذكاء
الاصطناعي (AI)

تمنح لأفضل حملة إعلامية حول موضوع هادف، سواء تم عرض الحملة بالإعلام المرئي أو المسموع أو المقروء (الورقي والرقمي) أو الرقمي أو وسائل أخرى. مع تميز في التخطيط والتنفيذ والتأثير، يجب أن تحقق الحملة نجاحاً في إيصال رسالتها بفعالية عبر وسائل متعددة مع تأثير ملموس على الجمهور.

7. أفضل حملة
إعلامية متكاملة